

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ
АУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2017 ГОД**

16 марта 2018 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), один из двух крупнейших обувных ритейлеров России и лидер среднеценового сегмента обувного рынка¹, в состав которой входит 560 магазинов в 154 городах России и две производственные площадки, объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО за 2017 год.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 4-ГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА:

- Выручка Группы в 4-м квартале увеличилась на 6,8% и составила 3,572 млрд рублей, по сравнению с 3,343 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 10,9%:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 4,7%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,0%.
- Валовая прибыль выросла на 7,1% — до 1,959 млрд руб., по сравнению с 1,829 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года.
- Рентабельность по валовой прибыли — 54,8%, прирост по отношению к 4-му кварталу 2016 года — 2,9 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA² снизился на 3,9% и составил 0,949 млрд руб., по сравнению с 0,987 млрд руб. за аналогичный период 2016 года.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 1,5 процентных пунктов и составила 26,6%.
- Чистая прибыль увеличилась на 13,2% — до 0,640 млрд руб., по сравнению с 0,566 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года.
- Рентабельность по чистой прибыли — 17,9%, по сравнению с 16,1% за аналогичный период 2016 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2017 ГОД:

- Выручка Группы в 2017 году увеличилась на 8,4% и составила 10,801 млрд рублей, по сравнению с 9,965 млрд руб. в 2016 году.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 2,8%:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 3,7%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,8%.

¹ По количеству магазинов и выручке в 2017 г., по данным Discovery Research Group

² EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

- Валовая прибыль снизилась на 0,1% — до 5,853 млрд руб., по сравнению с 5,859 млрд руб. в 2016 году.
- Рентабельность по валовой прибыли — 54,2%, снижение по отношению к 2016 году — 4,6 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA увеличился на 7,8% и составил 2,737 млрд руб., по сравнению с 2,540 млрд руб. в 2016 году.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 0,2 процентных пунктов и составила 25,3%.
- Чистая прибыль увеличилась на 10,8% — до 1,310 млрд руб., по сравнению с 1,183 млрд руб. в 2016 году.
- Рентабельность по чистой прибыли — 12,1%, по сравнению с 11,9% в 2016 году.
- Показатель чистый долг/EBITDA уменьшился до 1,7, по сравнению с 2,8 в 2016 году.

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Группа компаний «Обувь России» успешно завершила первый год в статусе публичной компании, продемонстрировав высокие показатели деятельности и полностью выполнив заявленные планы.

В 2017 году розничная сеть Группы приросла 83 магазинами и на конец года насчитывала 535 торговых точек. Выручка компании за год увеличилась на 8,4% — до 10,8 млрд руб. В результате «Обувь России» укрепила лидерские позиции в среднеценовом сегменте, увеличив отрыв от конкурентов.

Показатель рентабельности по EBITDA — в 2017 году составил 25,3%, что является высоким результатом среди ведущих мировых фешн-ритейлеров. В 2017 году «Обувь России» увеличила чистую прибыль на 10,8% — до 1,31 млрд рублей. Это стало возможным благодаря нескольким факторам: «Обувь России» в 2017 году продолжала развивать коллекции, увеличив долю более модной обуви интересного дизайна и обуви стиля casual; компания расширила ассортимент высокомаржинальных сопутствующих товаров (их доля в розничной выручке достигла 31%). Также «Обувь России» в 2017 году совершенствовала работу интернет-магазинов и запустила обновленные мобильные версии сайтов, что дало увеличение выручки по направлению e-commerce на 56%.

Рост показателей компании связан и с положительной динамикой на обувном рынке. 2017 год стал переломным для отрасли: впервые с 2014 года обувной рынок вернулся к росту в натуральном выражении, начал постепенно восстанавливаться спрос. По прогнозам Discovery Research Group, в ближайшие 5 лет рынок будет в среднем прирастать на 4-5% в натуральном выражении и на 6-8% — в стоимостном.

Учитывая благоприятную ситуацию на рынке, «Обувь России» намерена дальше консолидировать рынок, используя преимущества уникальной бизнес-модели, которая включает развитие портфеля узнаваемых брендов, диверсифицированный ассортимент товаров и услуг, инновационную программу лояльности и развитие омниканальной модели продаж. В 2018 году «Обувь России» откроет 100 магазинов, 60 из них заработают уже в первом полугодии. Группа будет дальше активно расти и повышать финансовые показатели, чтобы обеспечить высокий доход акционерам от инвестиций в Группу.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА IV КВАРТАЛ И 2017 ГОД

Операционные показатели

Показатель	31.12.2017	31.12.2016	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Обувь России»	535	452	18,4%
DOS ³	422	378	11,6%
Франшиза	113	74	52,7%
Торговая площадь DOS (тыс. кв.м.)	40,1	36,8	8,9%

Like-for-Like ⁴	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	10,9%	2,3%	8,6%	2,8%	9,4%	-6,6%
рост кол-ва чеков	4,7%	1,6%	3,1%	-3,7%	5,3%	-9,0%
рост среднего чека	6,0%	0,7%	5,3%	6,8%	4,0%	2,8%

Показатель	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	32,7%	28,5%	4,2%	31,4%	27,8%	3,6%

Финансовые показатели

Миллиардов российских рублей	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
Выручка	3,572	3,343	6,8%	10,801	9,965	8,4%
от розничной реализации товаров	2,667	2,624	1,6%	7,078	7,663	-7,6%
от оптовой реализации товаров	0,527	0,360	46,4%	2,224	0,825	169,7%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,379	0,359	5,6%	1,500	1,478	1,5%
Валовая прибыль	1,959	1,829	7,1%	5,853	5,859	-0,1%
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>54,8%</i>	<i>52,0%</i>	<i>2,9%</i>	<i>54,2%</i>	<i>58,8%</i>	<i>-4,6%</i>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(1,103)	(0,895)	23,3%	(3,553)	(3,530)	0,6%
<i>% от выручки</i>	<i>30,9%</i>	<i>25,4%</i>	<i>-5,5%</i>	<i>32,9%</i>	<i>35,4%</i>	<i>-2,5%</i>

³ DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением.

⁴ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 2017-2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов ГК «Обувь России», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 2017г.

ЕБИТДА	0,949	0,987	-3,9%	2,737	2,540	7,8%
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>26,6%</i>	<i>28,0%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>25,3%</i>	<i>25,5%</i>	<i>-0,2%</i>
Прибыль за период	0,640	0,566	13,2%	1,310	1,183	10,8%
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	<i>17,9%</i>	<i>16,1%</i>	<i>1,9%</i>	<i>12,1%</i>	<i>11,9%</i>	<i>0,3%</i>
Чистый долг	4,732	6,989	-32,3%	4,732	6,989	-32,3%
<i>Чистый долг / ЕБИТДА</i>	<i>1,7</i>	<i>2,8</i>		<i>1,7</i>	<i>2,8</i>	

Показатель	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
Средняя ставка по рассрочке (%)	0,2%	6,7%	-6,5%	2,2%	6,3%	-4,1%
Средняя ставка по денежным займам (%)	215,3%	190,6%	24,7%	209,8%	205,0%	4,8%
Начисление резерва по рассрочке за период (тыс. руб.)	-	-	-	262 877	311 841	-15,7%
Начисление резерва по денежным займам за период (тыс. руб.)	-	-	-	125 961	221 476	-43,1%
Cost of risk ⁵ по рассрочке (%)	-	-	-	5,1%	6,3%	-1,2%
Cost of risk ⁶ по денежным займам (%)	-	-	-	3,7%	6,0%	-2,3%

Аудированная финансовая отчетность Группы размещена на сайте www.obuvrus.ru в разделе «Инвесторам».

Справка о компании:

ГК «Обувь России» — головная компания ПАО «ОР», федеральная обувная компания, один из двух крупнейших обувных ритейлеров России по числу магазинов (по данным Discovery Research Group), лидер среднеценового сегмента обувного рынка. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 560 магазинами (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, All.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В декабре 2017 года RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» до уровня ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже (тикер OBUV), эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,801 млрд руб., чистая прибыль — 1,310 млрд руб., ЕБИТДА — 2,737 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

⁵ Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

⁶ Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,

PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,

заместитель финансового директора по
рынкам капитала.

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании

использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.